

## INTERNET

## Mon mail et moi, 20 ans après

**Pour ne pas oublier vos rêves d'enfants, envoyez-vous un mail.** Suivant l'exemple du journal *Forbes*, certains sites\* proposent de s'envoyer un courriel à soi-même. A recevoir dans six mois, quinze ou vingt ans. Un phénomène connu aux Etats-Unis sous le nom « d'E-Mail Time Capsule ». La Time Capsule étant une tradition américaine, qui consiste à enterrer des objets représentatifs d'une époque, à exhumer des décennies plus tard. Reste à savoir si la conservation des e-mails en ligne tiendra le choc des années...

\*[www.futureme.org](http://www.futureme.org)

## INFORMATIQUE

## Clavier virtuel : l'ordinateur sans handicap

**Offrir un accès à l'informatique aux handicapés des membres supérieurs**, c'est la vocation du Custom Virtual Keyboard (CVK), un clavier virtuel qui apparaît sur l'écran du PC et se pilote avec une souris ou un système de pointage, tel le joystick. A la base du projet, en 2003, Nicolas Biard, ergothérapeute à l'hôpital Raymond-Poincaré de Garches (Hauts-de-Seine). « Il existait des claviers virtuels gratuits mais impossibles à paramétrer. Les plus évolués étaient chers », explique le médecin. Pour inventer un clavier gratuit et performant, il contacte les écoles d'informatique, et rejoint le projet d'In'Tech Info.

« L'une des difficultés était

de pouvoir personnaliser le clavier selon le handicap », note Alexandre Falaise, étudiant à In'Tech Info.



surtout le Web, les mails ou la gestion des comptes », explique Nicolas Biard. Des étudiants travaillent sur de possibles applications domotiques. Son code source est à la disposition du public. **C. S.**

\* [Sur www.cv.k.fr](http://www.cv.k.fr)



### Myspace, bientôt Magazine ?

Le site communautaire MySpace s'intéresse au papier. Un projet de magazine est à l'étude. Son but : la mise en valeur des « spaceurs » dont certains sont devenus des stars

### Pirates échoués

Les pirates de bureau ne vogueront plus sur le Net. *Time* a mis fin au site [officepirates.com](http://officepirates.com) après six mois. Celui-ci voulait capter les internautes masculins sur leur lieu de travail.